

Lancer sa marque? «Attention, là, on change de métier!»

«Si j'avais un investisseur qui me laissait une liberté totale, pourquoi pas, mais ça ne se passerait pas comme ça», répond Xavier Perrenoud. «L'avantage de mon travail actuel, c'est la diversité.» /frk

WWW.JOBWATCH.CH

LE PORTAIL HORLOGER DE L'EMPLOI WATCH

UN RESEAU UNIQUE RESERVE AUX PROFESSIONNELS DU MONDE DE L'HORLOGERIE-BIJOUTERIE

PORTRAIT

Pour Xavier Perrenoud, la crise fera bouger le design horloger

La crise qui a frappé l'horlogerie va-t-elle permettre de renouveler les formes et les styles? Le regard de Xavier Perrenoud, designer établi à La Chaux-de-Fonds.

FRANÇOISE KUENZI

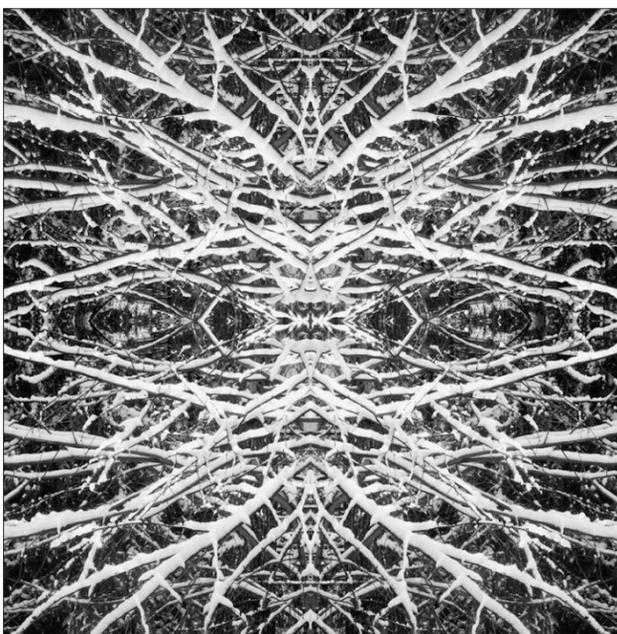
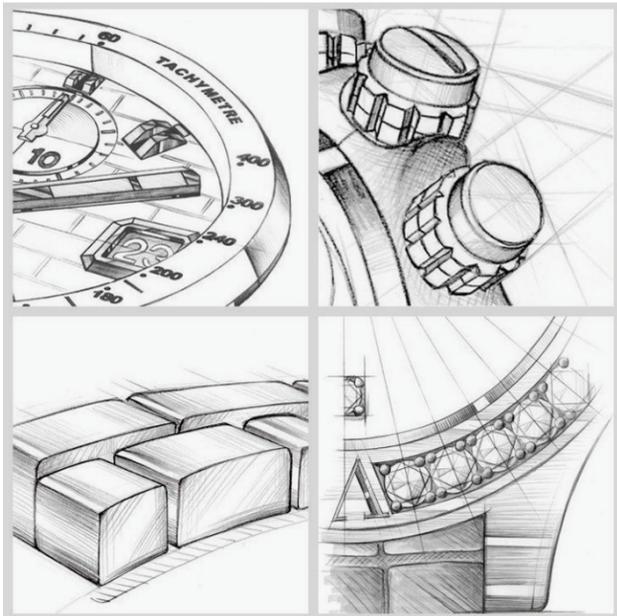
Qui pourrait croire, en pénétrant dans l'atelier lumineux de Xavier Perrenoud, rue du Nord à La Chaux-de-Fonds, qu'il s'agit du repaire d'un des designers horlogers les plus en vue?

Rien, au premier abord, ne le laisse paraître: du mobilier contemporain plutôt épuré, une calandre de Mercedes au mur, une bibliothèque remplie de bouquins d'architecture... Mais dans un coin, une pile de livres blancs, tous semblables, met la puce à l'oreille: ce sont, reliés, les travaux des étudiants au master en luxe de l'Ecal (Ecole cantonale d'art de Lausanne). Le luxe mène tout droit à l'horlogerie...

Xavier Perrenoud et son équipe sont installés à La Chaux-de-Fonds depuis 2008. Il avait fondé son Atelier XJC en 2001 à Neuchâtel. Hasard ou destin? Ses anciens locaux de la rue du Plan sont aujourd'hui occupés par un bureau d'architecture qui monte, Frundgallina, vainqueur du concours European pour les Jeunes-Rives.

Formé au Technicum de Neuchâtel, puis actif dans un bureau de design au Landeron, Xavier Perrenoud a donc fait le choix du Haut. Avec son équipe, il travaille dans l'ombre des grandes marques: peu d'entre elles acceptent qu'il mentionne leur nom. «Cela fait partie du jeu, il n'y a pas de place pour l'ego lorsqu'on est designer horloger», explique-t-il. «On doit se fondre dans la culture de la marque pour laquelle on travaille.»

La démarche personnelle, il la réalise plutôt à travers son laboratoire d'idées: «Une démarche que je mène depuis une quinzaine d'années. Mes derniers travaux utilisent la photographie comme support d'expression. Auparavant, je faisais aussi de



CARRÉS MAGIQUES Les détails d'une montre, une œuvre photographique, Xavier Perrenoud et son équipe. Le crocodile, c'est le designer «Tic Toc». (SP-ATELIER XJC)

l'installation. Cette démarche, tout comme mon enseignement à l'Ecal, me permet de prendre du recul. C'est important dans ce monde focalisé sur le détail.»

Si l'atelier XJC se consacre à 80% à l'horlogerie, il est aussi actif dans la bijouterie et les accessoires de luxe. La crise horlogère n'a pas trop ralenti ses affaires: «On travaille déjà sur les collec-

tions qui seront présentées à Bâle en 2011...», révèle le designer. Pour qui les difficultés actuelles pourraient fondamentalement changer la donne ces prochaines années dans le design horloger: «On ne vend plus n'importe quoi, il faut désormais proposer un produit qui a du sens. Le design redevient très important.»



Est-ce à dire que les années bling-bling sont révolues? «Pas forcément: c'est une question de cohérence: les marques doivent se souvenir de ce qu'elles sont, de leur histoire, elles doivent savoir où elles veulent aller. Pour certaines, la cohérence peut être le bling-bling, pour d'autres ce sera un style plus classique. Les marques gagnantes seront les plus cohérentes». Xavier Perrenoud craint pourtant que la crise

pousse les marques à partir de tous côtés: «Certaines nous demandent de leur dessiner le mouton à cinq pattes en espérant que cela marchera...» Du coup, le Neuchâtelois garde la tête froide lorsqu'on l'interroge sur la tentation de créer sa propre marque: «L'avantage de mon travail actuel, c'est la diversité. Avec votre propre marque, vous n'avez qu'un seul univers.» /FRK

■ CORUM À HONG KONG
Une première boutique
La marque chaux-de-fonnière réalise désormais 40% de son chiffre d'affaires en Asie. Elle met donc le paquet sur ce continent et y ouvrira cette année plusieurs nouveaux points de vente. Une dizaine sont prévus en Chine! Tout récemment, Corum a ouvert sa première boutique à Hong Kong, au cœur du quartier financier. /réd



■ LOUIS MOINET
Un hommage à Jules Verne
Présenté à la Maison d'ailleurs d'Yverdon, le «Vernoscope» de Louis Moinet (Saint-Blaise) rend hommage à l'auteur «De la Terre à la Lune». Ce chronographe automatique contient un vrai morceau de météorite lunaire. /réd



■ HUBLOT
Avec Bode Miller et Dario Cologna
La marque Hublot (LVMH) sera le chronométré officiel des championnats du monde de ski alpin et de ski nordique en 2011 et 2013. Elle a déjà pour ambassadeur Bode Miller (ici la Big Bang Bode) et a annoncé son partenariat avec le Suisse Dario Cologna. Une décision qui tombait à pic: elle a été prise avant le début des Jeux olympiques! On attend donc avec impatience la Big Bang Dario... /réd



■ BASELWORLD
C'est pour le 18 mars
Et pour ceux qui l'ignoraient encore, Baselworld, salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie, se tiendra du 18 au 25 mars sur les bords du Rhin. Deux mille entreprises et près de 100 000 visiteurs sont annoncés. Il devrait marquer le début de la reprise pour l'industrie horlogère. «L'Express» et «L'Impartial» seront présents et publieront chaque jour une page entière d'interviews, d'échos et de nouveautés. /réd

«La 3D, c'est seulement un outil»

Pour Xavier Perrenoud, il y a une vraie place à prendre, ces deux-trois prochaines années, pour de vrais nouveaux produits: «Une nouvelle génération de consommateurs arrive, qui ne peuvent plus se référer à un design établi ou à certains codes, ils sont bien plus ouverts, et les marques doivent y travailler.» Intéressant, et pas seulement dans l'horlogerie, même si dans d'autres branches du design, Xavier Perrenoud est plutôt amer: «Il y a très peu de vraies nouveautés, à part peut-être dans l'architecture. Mais regardez

les meubles, les voitures, on ne fait que recopier des formes existantes...» Xavier Perrenoud est un maniaque du détail, des proportions: toutes ses montres, avant de passer par l'étape de la 3D, sont dessinées à taille réelle. «L'informatique, c'est un outil, ce n'est pas à l'ordinateur de dessiner votre modèle. Il ne faut pas brûler les étapes», dit le professeur, qui enseigne aussi à l'Ecal. «Les jeunes designers doivent en être conscients: ils ont aujourd'hui plus de possibilités techniques, mais celles-ci ne sont qu'un moyen.» /frk

Xavier Perrenoud en quatre mots

- **Emblèmes** Swarovski, Corum, Ebel, Omega
- **Enseignement** Chargé de cours au Master of advanced studies (MAS) en luxe de l'Ecal.
- **Expositions** Féru de photographie, il a notamment exposé au Musée de l'Elysée de Lausanne, aux Journées photographiques de Bienne et au Culturgest de Lisbonne.
- **Equipe** A La Chaux-de-Fonds, il est entouré des designers Marco Hug, Christelle Bigler et «Tic Toc», ainsi que de Béatrice Isoz à l'administration. Il travaille avec un prototypiste et un constructeur atitré. /frk